

## **TALLER DE COMUNICACIÓN EMOCIONAL ®**

Carmen Sebastián ©

***Este taller puede realizarse a la medida de su organización.  
También se realiza en sesiones de coaching individual***

*“Carmen Sebastián defiende el valor de La Comunicación Emocional. La forma en que nos posicionamos en el territorio...Las manos abiertas...La ropa morada...Todas estas cuestiones que parecen no tener nada en común cobraron un sentido unificado en el taller La Comunicación Emocional, organizado por la Asociación de Directivos de Comunicación...” Javier Cid. El mundo*

### **Objetivos- qué gana con este curso:**

Este taller le permitirá explorar y mejorar sus habilidades de comunicación emocional: verbales y no verbales. A través de él obtendrá pautas para el diagnóstico y el entrenamiento para mejorar su comunicación emocional profesional y personalmente.

El objetivo del taller es entrenar a los participantes para que desarrollen y mejoren sus habilidades y competencias de comunicación e inteligencia emocional.

#### ***Las competencias que este taller desarrolla son:***

- Conciencia emocional
- Comunicación verbal y no verbal
- Auto motivación
- Empatía
- Autocontrol y gestión emocional
- Representación

### **Destinatarios- quién debe acudir:**

Comunicadores, Portavoces, Formadores, Directivos, un amplio espectro de público que desea mejorar su comunicación y entrenar habilidades de comunicación e inteligencia emocional.

### **Metodología- cómo vamos a hacer:**

El taller se basa en un entrenamiento permanente y experimentado. Todos los contenidos serán explicados y convertidos en ejercicios para su adiestramiento en el aula. Los ejercicios serán grabados y reproducidos para su análisis. Aprovecha e instruye a través de distintas técnicas como PNL, Alexander, Aprendizaje acelerado, dinámica de grupo.

Cada asistente recibirá un juego de documentación. El taller reproduce las líneas teóricas y prácticas desarrolladas en el libro “La comunicación emocional”, (Prentice Hall , Madrid 2001, Esic 2006)



## Programa- qué vamos a hacer:

### Primera jornada

#### 1- Análisis de la comunicación emocional

- Diagnóstico personal de cada participante. Grabación en vídeo y visionado.
- Cómo creemos ser percibidos y qué imagen transmitimos.

#### 2- Cómo Comunicamos: La Comunicación Global

- Los lenguajes: verbal, no verbal y paraverbal (la voz)
- Emociones y comunicación
- La importancia de la congruencia. Integrar lo emocional y lo intelectual

#### 3- El Cuerpo También Habla: Cómo Utilizar El Lenguaje No Verbal

- La postura del cuerpo. Ejercicios
- El rostro y la expresión emocional
- Elementos estratégicos: manos, mirada, sonrisa

#### 4- El Uso De La Voz

- Respiración y postura
- Entonación, tono y vocalización
- Ejercicios

### Segunda jornada

#### 5- El Lenguaje De La Imagen

- Colores y motivos
- La estética de los negocios
- El uso del territorio y los apoyos

#### 6- La Gestión Emocional

- Respiración y visualización
- El Ancla.
- Recursos y ejercicios para una mejor gestión emocional.

#### 7- Conclusiones. Elaboración De Un Objetivo De Continuidad Personalizado

- Programar de manera adecuada los objetivos personales, utilizando el lenguaje y otros recursos. (Cada asistente programa su objetivo de continuidad siguiendo las líneas de la programación Neurolingüística)



## Clientes y referencias de Comunicación Emocional

### Empresas e Instituciones

- Ayuntamiento de Alcobendas.
- Axa Universa
- Best Relation
- Caja Madrid.
- Cepsa
- Círculo Hispano Alemán de Jóvenes Directivos.
- Contraportada
- Cuatrecasas abogados
- Dircom. Asociación de Directivos de Comunicación
- Dow Chemical
- El Corte Inglés.
- Elecnor
- European Women's Management Development International Network
- Forogestión.
- Fundación Banc de Sang des Illes Balears
- Fundación Universidad de la Coruña
- Funde
- Galderma.
- Geco eventos
- Gobierno de Aragón
- Häagen Dazs
- Intermón Oxfam
- IBM
- Ikerlan
- Innovación ProBenalmádena
- Lambda Soluciones Informáticas
- Merck, Sharp & Dohme
- Prentice Hall
- Procter & Gamble
- Red Eléctrica
- Schering Plough
- Telefónica.
- Ya2

### Entidades universitarias y académicas

- Universidad Complutense: Facultad de CCII:
  - Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial.
  - Gabinetes de Comunicación en Empresas e Instituciones.
- U. Complutense. Formatik . Master en Gestión de Eventos Corporativos
- Universidad CEES.
- U. Alcalá de Henares
  - Master de Comunicación Integral
  - Psicopedagogía
- Cesma Escuela de Negocios
  - Master en Dirección de la Comunicación
  - Master en Dirección y Gestión de los Recursos Humanos
- VII Ibercom. Congreso Iberoamericano de Comunicación. Oporto. Portugal
- III Congreso Internacional De Educación Mexicali. Méjico. Universidad Autónoma de Baja California.
- IX Congreso Iberoamericano de comunicación. Sevilla
- I Congreso de Inteligencia Emocional. Málaga 2007
- Esco. IV Jornadas de comunicación. Granada 2008
- Universidad de Almería . Curso experto en protocolo y comunicación. Almería 2008