

Carmen Sebastián, autora del libro 'La Comunicación Emocional', comentó los cambios sociales generados por las nuevas tecnologías

La Licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid Carmen Sebastián fue la encargada de cerrar el primer día de ponencias de las IV Jornadas de Comunicación de la Escuela Superior de Comunicación (ESCO), con una conferencia en el marco de la mesa **Comunicación Emocional: se vota con la cabeza o con el corazón?** . En ella intentó retratar la postura del votante cuando se enfrenta a las urnas, así como los cambios generados en la sociedad por la aparición de las nuevas tecnologías.

Con un discurso relajado y didáctico, Carmen Sebastián explicó la esencia del ser humano a través de la vinculación entre lo emocional y lo racional. Para ello, Sebastián animó al conjunto de asistentes a ver las cosas desde otro ángulo para que "nos permita ver la realidad desde todas las perspectivas que la conforman". Así mismo, señaló "la necesidad de formarse un criterio a través de lo que ve, lo que se oye, lo que se siente, aquello que funciona y lo que no. Y que ese criterio ha de ir formándolo cada uno con su cabeza y corazón."

En primera instancia Sebastián mentó al escritor Antonio Damasio para crear los pilares de su postura: "Es la emoción la que nos agarra a la supervivencia". A partir de ahí, la experta en Programación Neurolingüística realizó una distinción al agrupar discurso-intelecto por una lado, e imagen-emoción por otro. De esta manera Sebastián intentó explicar la complejidad de esta vinculación de sentidos y "la necesidad de trabajar el fondo y la forma".

Sebastián intentó explicar el liderazgo político al decir que "tiene que ver con todos esos rasgos del mundo animal que es de donde provenimos". En este sentido, señaló "la necesidad de distinguir entre la acción de sentir y pensar para no formar monstruos."

Además, hizo una visión sobre la actualidad política en España, donde insistió en mostrar las diferencias de PSOE y PP. Aquí, la psicóloga intentó mostrar la distinción entre ambos partidos políticos a través de sus lenguajes corporativos.

Por último, Carmen Sebastián hizo referencia a la aparición de las nuevas tecnologías para explicar muchos de los cambios que ha sufrido la sociedad en la actualidad. "El avance tecnológico ha provocado cambios en la forma de comunicar, los hábitos, comportamientos y emociones", comentó.

No obstante, ante la aparición de lo que denomina una etapa de 'sobre información', Sebastián apeló a la creación de "filtros" para evitar la desinformación. "Hay que elegir y seleccionar para sacar rentabilidad de lo que se percibe. Tener criterio te permite tener una visión alejada y amplia, distanciada del ámbito emocional", explicó.