

Los lectores opinan...

“En sus páginas descubrirá un itinerario apasionante en el que encontrar dentro uno mismo las fuentes de una mejor relación con los demás y un buen número de ideas sobre los elementos que influyen en ellas. Y encontrará más. Porque son páginas que hablan de comunicación, pero también hablan del bienestar, de la armonía, de los sentimientos, de las sensaciones y de nuestra capacidad para producir cambios a mejor.

Adentrarse en este libro es hacerse con un excelente capital de pistas prácticas para mejorar la comunicación... y tiene la virtud de hacerlo de una manera sistemática, fácil de seguir, con un método impecable y una presentación ordenada y sencilla, sin perder por ello su capacidad de sugerirnos emociones y de hacernos pensar.

Éste es su gran mérito. Ser un libro riguroso escrito con el corazón, capaz de transmitirnos ideas prácticas y de movilizar al tiempo nuestras emociones”

Pilar Lladó. Presidenta de Lladó & Seis

*“Parece claro que los dircom deben tener una adecuada formación y unos determinados conocimientos que les permitan manejar de la mejor manera posible las herramientas relacionadas con la comunicación. Uno de los recursos comunicativos menos conocido y, por lo tanto, menos explotado tiene mucho que ver con el **control de las emociones**. Para instruir a todos los dircom en esta recóndita pero practiquísima vertiente comunicativa, Carmen Sebastián, ofrece diversas claves para desarrollar y mejorar la comunicación con todos los recursos de los que dispone el ser humano... ofreciendo las claves del éxito para conseguir una comunicación positiva, eficaz y satisfactoria... estamos ante una forma más de conocer algunas técnicas que ayuden a los profesionales de la comunicación a desarrollar su trabajo de la mejor manera posible”*

“La obra está repleta de ejemplos, consejos prácticos y actividades a través de las cuales.. pueden aprender a potenciar su comunicación emocional a través de la preparación mental, la organización de sus ideas, la gestión de sus emociones, el uso del lenguaje y la creatividad en la comunicación verbal, o la utilización de los distintos mecanismos de comunicación no verbal, como son el cuerpo, la imagen, la voz, o los gestos. Se trata de una iniciativa que va más allá que un simple libro de "autoayuda... un libro versátil que dispone de distintos itinerarios y que permite al lector construir a su medida su propio manual de comunicación emocional”

http://espaciodircom.blogspot.com/2001_07_01_espaciodircom_archive.html

“Si la inteligencia emocional, impulsada por el gurú Daniel Goleman, es ya la biblia para muchos departamentos de recursos humanos la comunicación emocional es su herramienta clave de expresión”.

Marie Claire. Octubre 2001

“Carmen Sebastián defiende el valor de La Comunicación Emocional. La forma en que nos posicionamos en el territorio...las manos abiertas...la ropa morada...Todas estas cuestiones que parecen no tener nada en común cobraron... un sentido unificado en... La comunicación emocional”

Javier Cid. El mundo 29.4.2002

“Carmen Sebastián ha recopilado en esta guía los conocimientos que lleva enseñando a los profesionales desde 1988, como consultora de comunicación y formadora en eficacia personal. Lejos de tecnicismos, nos acerca cada tema de una forma práctica y pedagógica, de fácil acceso para cualquier persona”

http://www.ibermutuamur.es/contenido/acd/revista_bip/27/pdf/11_libros.pdf

“...me ha gustado mucho. Su lectura es fácil, comprensiva, metódica y rápida... Contiene muchísimos puntos que provocan que el lector, así me ha ocurrido a mí, aparte la vista del libro, reflexione sobre lo que acaba de leer y escenifique mentalmente situaciones que ha observado o experimentado personalmente”

Jaime Bellido Femenia. Director de Relaciones Institucionales e Imagen Corporativa Banca March

“Recientemente he adquirido su libro "La comunicación emocional", me ha ayudado mucho ya que me dedico a la formación en empresas y recientemente he reorientado mis seminarios para directivos, en la línea del liderazgo basado en el servicio, y la calidad personal. Me ha gustado su guía, ya que me parece muy práctica y considero que encaja muy bien con los temas que le comento. Lo recomendaré en la bibliografía a los alumnos, ya que es práctico, ameno y fácil de leer y entender, y les será de gran ayuda, por qué en general, tienen pánico a hablar en público, incluso en las reuniones con sus equipos”. **María González. Profesora Universidad de Santiago de Compostela**

“Carmen Sebastián aborda en La comunicación emocional los aspectos menos conocidos de nuestra capacidad de informar”.

Muy Interesante Marzo 2002. Nº 250

“El libro cuenta con numerosos ejemplos y actividades para ejercitar habilidades comunicativas a través del cuerpo, la voz, la imagen...”

Marketing Directo. 25.1.2002